

Currículum Diego Tirado Chacón



Personal

Nombre **Diego Tirado Chacón**

Dirección 1 10223 SW 143 Avenue Miami Florida 33186. USA

Dirección 2 C/ San Juan de Letrán 5, 1ºF Málaga. Spain

Teléfono +34 652 42 80 26

eMail diegotiradochacon@gmail.com

blog www.diegochacon.es

Educación

Curso de Diseño Gráfico

Academia de Artes Visuales, Cádiz (1999)

Curso de Accesibilidad Web

Universidad de Alcalá, Madrid(2006)

Módulo de especialización en Diseño Web Front-end HTML +CSS

Crea Formación® Training Center, Madrid (2007)

Curso de Desarrollo web con bases de datos relacionadas PHP+SQL

Ingenia® Training Center, Málaga (2009)

Curso de Doblaje y locución publicitaria

Master Music, Málaga (2010)

Curso de Formador Ocupacional y Curso de Formador de Formadores

Instituto Europeo de Estudios Empresariales IEE Granada (2010)

Experiencia profesional

2015 – actualmente

Diagnostico Digital 3D

Puesto ocupado

Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Maquetador | Community Manager

Sector Salud & Clínicas Dentales

Descripción

Trabajo a tiempo parcial donde trabajo como Diseñador Gráfico y Relaciones Públicas. Dedico parte de mi tiempo a crear folletos, catálogos y todo el material relacionado con la imagen corporativa para presentar este centro adecuadamente a pacientes y otras clínicas. Además aprovecho un par de horas por día para enlazar clientes con la empresa a través de pequeñas campañas de comunicación en redes sociales.

2014 – 2015

Cerveza Trinidad

Puesto ocupado

Diseñador de Marca | Diseñador Gráfico | Maquetador | Community Manager

Sector Alimentación y bebidas

Descripción

Trabajo a tiempo parcial donde trabajé como Diseñador de marca y diseñador gráfico para la creación de una nueva fábrica de cervezas en España. Creé el logo corporativo además de sus productos actuales. Desde el principio, trabajé en este proyecto en colaboración directa con los propietarios en calidad de Director Creativo y de Arte.

2010 – actualmente

Clínica de Ortodoncia Ceballos

Puesto ocupado

Director Creativo | Diseñador Gráfico | Maquetador | Community Manager | Fotógrafo | Video Editor

Sector Salud & Clínicas Dentales

Descripción

Trabajo a tiempo parcial donde dirijo el departamento de Comunicación de una Clínica de ortodoncia conectando a esta entre España y Estados Unidos debido a que son pioneros en un tratamiento dental de origen americano. Estoy creando para ellos una moderna imagen corporativa, mantengo el diseño web de la empresa. Mantengo a la empresa en constante movimiento a través de Redes Sociales, TV, Radio, producción de Vídeo y más con el objeto de acercar la clínica a su público objetivo.

Diseño logos, folletos, catálogos y todo el material relacionado con la imagen corporativa. Enlazo a los clientes con la clínica a través de campañas de comunicación en redes sociales. En todas estas operaciones de Marketing, tanto de comunicación como de proyectos en imagen corporativa, superviso todo el proceso creativo desde el concepto inicial hasta el diseño de las diferentes piezas creativas, gestionando proveedores y contactando con medios.

2019 – 2010

Quidamtur

Puesto ocupado

Diseñador Gráfico | Diseñador Web (front-end) | Maquetador Web (HTML+CSS+PHP+JAVA SCRIPT)

Sector Marketing & Agencias de Viajes

Descripción

Trabajo a tiempo parcial. Beca del Gobierno para desarrollar mis habilidades profesionales tras cursar estudios de desarrollo de páginas Webs con Bases de Datos Relacionadas PHP+SQL. Diseñé y mantuve la web de la empresa. Diseñé el logotipo de la empresa y toda su imagen corporativa además de crear el diseño web front-end para proyectos de turismo nacional.

2005 – 2009

Imaste

Puesto ocupado
Director Creativo
Diseñador Gráfico
Diseñador Web
Diseñador de producto para Ferias Virtuales (diseño front-end)
Creativo, Copy y Maquetador en acciones de Marketing y Eventos

Sector Eventos & Ferias Virtuales

Descripción

Diseñé el logotipo e imagen corporativa para la empresa y Eventos, creé un Campus Virtual en Second Life para Universia (Banco Santander) coordinado con el departamento de arquitectura 3D.

Estuve presente en todo el proceso, desde las ideas originales creadas por mi hasta el producto final de cada campaña o acción.

Para desarrollar estos proyectos, trabajé siempre con la última tecnologíaa mientras coordinaba al departamento creativo.

Diseñé, maqueté y mantuve la web de la empresa y todos sus proyectos web online. Creé el diseño front-end para la primera Feria Virtual de Empleo de España y, en adelante, continué haciéndolo coordinando a los diseñadores de esta empresa.

Como Director Creativo, fui designado para crear y coordinar proyectos y eventos para Patrimonio Nacional, en el Palacio Real.

2003 – 2005

Kimera Creativos

Puesto ocupado
Director Creativo | Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Entrenador de Directores de Arte

Sector Agencias de Publicidad

Descripción

Creé las creatividades y campañas de comunicación para varias compañías de Eventos, organicé eventos y creé ideas originales para acciones de Marketing para muy diferentes sectores profesionales, desde productoras de TV, famosas cadenas de peluquería a la Federación Española del Calzado.

Además, participé en un programa como mentor dónde se me asignaron varios recién graduados en Diseño Gráfico para yudarlos en su crecimiento profesional durante un año y medio.

2001 – 2003

2m1 Comunicación

Puesto ocupado
Director de Arte | Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Creativo | Maquetador

Sector Agencias de Publicidad

Description

Creé estrategias anuales y campañas creativas para varios grandes centros comerciales españoles. En mi primer año tuve la oportunidad de presentar la opción de diseño de logotipo que resultó ganadora para San Lorenzo del El Escorial (Patrimonio de la Humanidad). Algunas de mis acciones en esta empresa fueron las de particiar como director de arte en revistas de moda para estos centros comerciales y crear ideas originales para varias constructoras nacionales.

Otras Menciones

Ganador en concurso público de Identidad Corporativa para San Lorenzo de el Escorial (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO)

Agency: 2m1 Comunicación (2001)

Creé la primera Feria Virtual en España para Universia (Banco Santander)

Agency: Imaste (2005)

Creé Campus Universitario en Second Life para Universia (Banco Santander)

Agency: Imaste (2006)

Ganador en varios concursos públicos en Campañas de Comunicación 360° para la Comunidad de Madrid

Agency: Imaste (2005 - 2009)

Director Creativo en eventos para Patrimonio Nacional (Palacio Real)

Agency: Imaste (2009)

Hobbies

Monitor de Snowboard desde 2010 in **Madrid Indoor Snow Zone** and **Sierra Nevada**, BMX, Surf

Una de mis pasiones es la fotografía además del cine, teatro y literatura de ficción.