

CV Diego Tirado Chacón



Personal

Nombre **Diego Tirado Chacón**

Dirección **SPAIN C/ San Juan de Letrán 5, 1ºF Málaga. Spain**

Teléfono **SPAIN +34 652 42 80 26**

Dirección **USA 10223 SW 143 Avenue Miami Florida 33186. USA**

Teléfono **USA +1 407-434-1212**

Mail **diegotiradochacon@gmail.com**

CV Web **www.diegochacon.es**

Experiencia Profesional

2016 – 2018

Internet directo

Título del puesto

Director Creativo | Responsable del departamento de Marketing

Sector Telefonía & Telecomunicaciones

Descripción

Trabajo a tiempo parcial donde era responsable del departamento de Marketing. Trabajé como creador, diseñador y responsable de marca para las nuevas soluciones de negocio y como diseñador de Producto para todos sus nuevos proyectos.

Desarrolle conceptos creativos para las campañas de publicidad. Estuve presente en todo el proceso creativo, desde la concepción de la idea original y naming hasta la producción final.

Diseñé y mantuve las webs corporativas de la compañía.

Siempre mantuve in interés muy alto en la inter-relación Marketing / Otros Departamentos intentando hacerlos partícipes en las ideas principales de comunicación de la empresa.

2015 – actualmente

Diagnostico Digital 3D

Título del puesto

Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Maquetador Editorial | Community Manager

Sector Salud

Descripción

Trabajo a tiempo parcial como Diseñador Gráfico y Relaciones Públicas del centro. Creo folletos, catálogos, web y todo el material relacionado con la imagen corporativa de la empresa para usarla con los pacientes y otras clínicas. A través de mi material vendedor y apoyado por las redes sociales intento conectar clientes con este centro de radiología.

2014 – 2015

Cerveza Trinidad

Título del puesto

Responsable de Marca | Diseñador Gráfico | Maquetador Editorial | Community Manager
Sector Alimentación

Descripción

Trabajo a tiempo parcial como Diseñador y responsable de la nueva marca de bebidas en España. Desde su fase inicial (Naming), trabajé en este proyecto con los propietarios del producto como Consultor en la Dirección de Arte para crear una marca sólida y una familia de logotipos asociados a esta nueva marca de productores de cerveza.

2010 – current

Clínica de Ortodoncia Ceballos

Título del puesto

Director Creativo | Diseñador Web | Maquetador Editorial | Community Manager | Fotógrafo | Video Editor |
Responsable del departamento de Comunicación
Sector Salud

Descripción

Trabajo a tiempo parcial como responsable del departamento de Comunicación. Creo y mantengo una imagen fresca y moderna para esta clínica. Diseño y mantengo las webs corporativas. Diseño los logos, en muchos casos desde la concepción del nombre (Naming) para los nuevos productos que ofrece la clínica. Diseño los folletos y catálogos de la clínica y todo el material relacionado con la Imagen Corporativa. Enlazo clientes con la empresa a través de campañas en redes sociales y eventos. Superviso todo el proceso creativo, desde los conceptos iniciales hasta la producción final. Gestiono todos los proveedores de Medios en cada Campaña publicitaria.

2019 – 2010

Quidamtur

Job title

Diseñador Gráfico | Diseñador Web (front-end) | Maquetador Web (HTML+CSS+PHP+JAVA SCRIPT)
Sector Viajes & Agencias de Viajes

Descripción

Trabajo a tiempo parcial. Programa de Beca a través del Gobierno para desarrollar o mejorar mis habilidades profesionales en PHP, SQL y Bases de Datos Relacionales. Diseñé y mantuve la web de la empresa. Participé en el diseño de la renovación de su identidad corporativa. Participé en la creación front-end web para portales de agencias de viajes y turismo andaluces.

2005 – 2009

Imaste - Tour del Empleo - Tour del Empleo Virtual

Job title

Director Creativo | Diseñador Gráfico & Web | Maquetador Editorial | Responsable del departamento de Comunicación
Sector Eventos & Ferias Virtuales

Descripción

Trabajo a tiempo completo. Diseñé el logo y la imagen corporativa de la empresa así como la imagen visual de las Ferias Virtuales. Coordiné la construcción en Second Life del Campus Universitario del Banco Santander (Universia). Estuve presente en el proceso completo, coordinando el departamento de Creatividad, desde la creación de ideas

vendedoras hasta la producción final siempre usando la última tecnología en Diseño Gráfico y producción audiovisual.

Diseñé y mantuve las webs corporativas y formé parte del equipo que dirigía otros proyectos paralelos en la compañía.

Diseñé los Front-end para las Ferias Virtuales. Como Director Creativo, creé y coordiné proyectos y Eventos para Patrimonio Nacional y el Palacio Real.

2003 – 2005

Kimera Creativos

Job title

Director Creativo | Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Formador de Directores de Arte
Sector Agencias de Publicidad

Descripción

Trabajo a tiempo completo. Diseñé campañas de publicidad para varias Compañías. Organicé eventos y creé ideas frescas y vendedoras para tan diferentes sectores profesionales como Productoras de TV, Cadenas de Salones de Belleza de Lujo o Fabricantes de Coches de Slot.

Además participé durante año y medio en el programa de mentores donde se me asignó varios recién graduados en Diseño Gráfico y Marketing con la finalidad de acogerlos en nuestra agencia de Creativos para ayudarles en su desarrollo profesional.

Diseñé y organicé los catálogos de la Federación del Calzado Español coordinando proveedores, modelos, fotógrafos, localizaciones y storyboard con la finalidad de ofrecer unos catálogos creativos y muy alta calidad.

2001 – 2003

2m1 Comunicación

Job title

Director de Arte | Diseñador Web | Diseñador Gráfico | Maquetador Editorial
Sector Agencias de Publicidad

Descripción

Creé estrategias anuales y Campañas creativas y vendedoras para varios Centros Comerciales nacionales. Durante el primer año en esta Agencia gané el concurso de Identidad corporativa para San Lorenzo del El Escorial (Patrimonio Nacional, Palacio Real) en la categoría de Logotipo. Trabaje como Director de Arte en revistas de moda para estos centros comerciales y creé ideas comerciales y frescas para diferentes Constructoras del país.

Educación

Módulo de Diseño Gráfico

Academia de Artes Visuales, Cádiz (1999)

Curso de accesibilidad Web

Universidad de Alcalá, Madrid (2006)

Curso de diseño web

Crea Formación® Training Center, Madrid (2007)

Curso Web Developer PHP+SQL Bases de Datos relacionales
Ingenia® Training Center, Málaga (2009)

Curso de Locución publicitaria y Doblaje
Master Music, Málaga (2010)

Certificación de Formador Ocupacional
Instituto Europeo de estudios Empresariales, Granada (2010)

Otras menciones

Ganador de la Identidad Corporativa de San Lorenzo del El escorial categoría Logotipo. (Patrimonio Nacional - Unesco)
Agencia: 2m1 Comunicación (2001)

Creé la primera Feria Virtual en España para Universia (Banco Santander)
Agencia: Imaste (2005)

Creé Campus Universitario interactivo en SECONDLIFE para Universia (Banco Santander)
Agency: Imaste (2006)

Ganador de varios concursos de Campañas de Publicidad 360ª para la Comunidad de Madrid
Agency: Imaste (2005 - 2009)

Director Creativo en eventos para Patrimonio Nacional (Palacio Real)
Agency: Imaste (2009)

Hobbies

Snowboard, Fitness, BMX, Surf, Fotografía, Viajar, viajar y viajar.